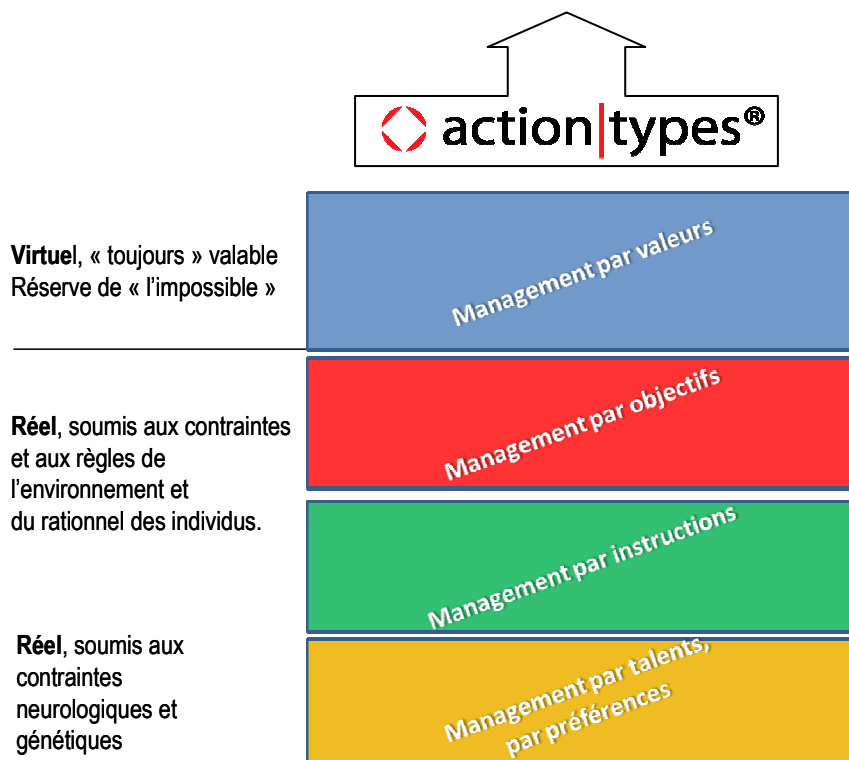
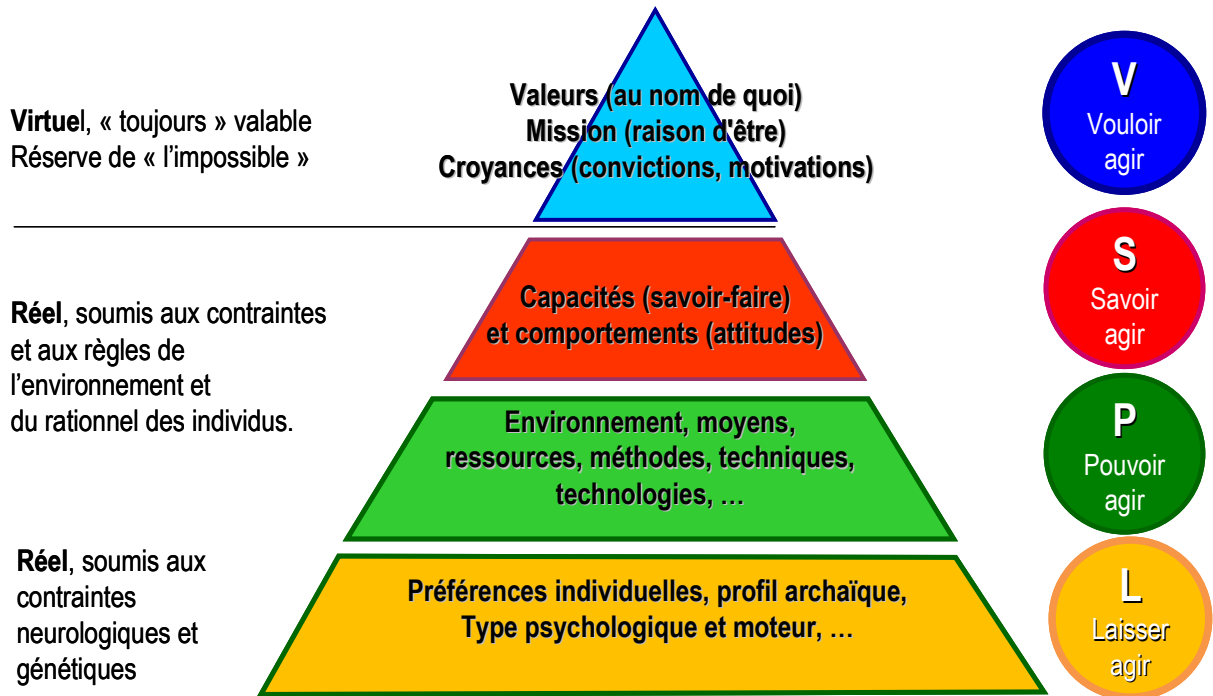


## Intégration de l'Approche action|types<sup>®</sup> - AAT



Graphiques basés sur le  
modèle original SVP créé  
par Alain Mounir, CDO  
Consulting, Clarens - Suisse

[www.votrekeyman.com](http://www.votrekeyman.com)

## Une valeur ajoutée qui permet à votre entreprise de se différencier encore plus !

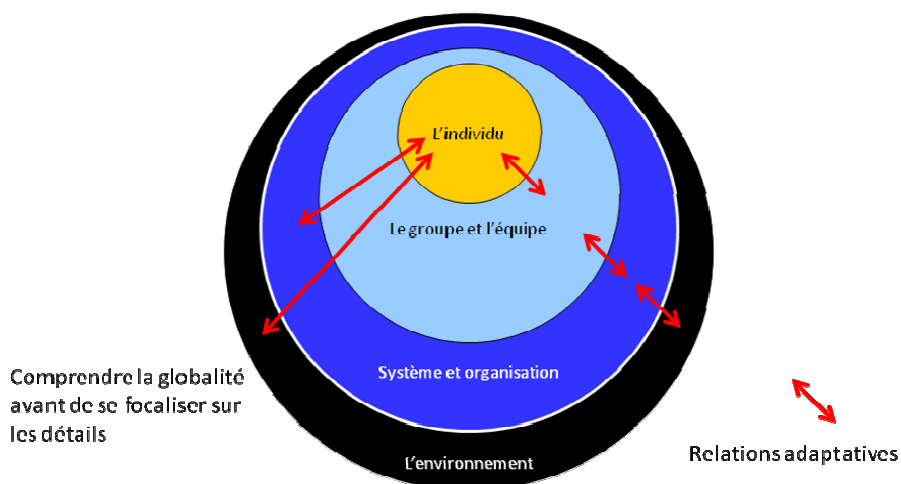
- L'AAT
  - a le potentiel de donner à votre entreprise suffisamment de substance pour nettement se démarquer du paysage des entreprises concurrentes.
  - est un enseignement innovant ayant déjà fait ses preuves dans le sport de haut niveau (ski, tennis, golf, volley, escrime, tir, canoë, rugby, foot, etc.) tout autant que dans le monde de l'entreprise (Areva, L'Oréal, ISS, Canal+, EMLYON Business School, etc.)
  - est une approche transversale qui va au-delà de la simple méthode.
  - est une démarche fiable, applicable à l'ensemble des individus, groupes et équipes et cela, indépendamment de la langue et des cultures représentées.
- Par rapport aux outils générant uniquement des profils cognitifs, lorsqu'on obtient un profil moteur ou profil d'action, un effet **MIROIR** constructif est automatiquement créé :
  - **M**esurer et utiliser constructivement les écarts possibles.
  - **I**ntégrer la dimension corporelle en lui redonnant la place qui est la sienne (santé, etc.)
  - **R**enforcer la pertinence et la fiabilité du diagnostic des profils.
  - **O**ptimiser l'utilisation de l'énergie individuelle et collective.
  - **I**nnover grâce à une motivation renouvelée chez les collaborateurs.
  - **R**enforcer l'écologie des modes d'apprentissage.

## En quoi l'Approche action|types<sup>®</sup> - AAT peut-elle contribuer au rayonnement de votre entreprise tant externe qu'interne?

- Une introduction à l'Approche action|types<sup>®</sup> - AAT a un excellent impact avéré sur la dynamique des individus, groupes et équipes. Les feedbacks obtenus dans nos introductions sont enthousiastes et élogieux.
- Les démonstrations pratiques réalisées lors de ces introductions permettent aux participants de se rendre compte des différences naturellement présentes afin de les valoriser.
- Une fois l'introduction réalisée et la sensibilisation en cours, il est recommandé de poursuivre le travail commencé afin de développer les compétences nécessaires pour rendre les personnes capables d'utiliser l'AAT avec fiabilité là où le besoin se fait sentir.

- Votre entreprise a donc la possibilité de mettre à disposition de ses cadres, tout autant que de ses collaborateurs en général, ce qu'il y a de plus innovant et de plus performant en matière de diagnostic qualitatif et ce, quelle que soit la culture ou la langue.
- Grâce aux nouveaux angles d'approche fournis par l'AAT, votre entreprise
  - sera encore plus à même d'utiliser les nombreuses interrelations qu'elle a su créer à tous les niveaux.
  - améliorera sa capacité à cibler ses actions et pourra ainsi naturellement bénéficier des forces et des talents en présence.

## Interrelations



Ralph Hippolyte & Bertrand Théraulaz

Fondateurs de l'approche *action|types*<sup>®</sup> AAT

[ralph@actiontypes.com](mailto:ralph@actiontypes.com)    [bertrand@actiontypes.com](mailto:bertrand@actiontypes.com)

ActionTypes France  
8, rue Duployé  
F-38100 Grenoble  
France

ActionTypes Swiss  
Rue Principale 56  
CH-2533 Evilard/Bienne  
SUISSE

Tél. +41(0)79 355 26 50

Fin 2009 : [www.actiontypes.com](http://www.actiontypes.com)

Contact : votre praticien *action|types*<sup>®</sup> certifié

### **Gérard VAILLANT**

28, rue du Roncelay - 35510 Cesson Sévigné

Tél: 06 81 87 57 45

[adp@adp-vaillant.fr](mailto:adp@adp-vaillant.fr)

<http://www.adp-vaillant.fr>

Siret : 388 346 132 0029

APE : 9609Z

N° Formateur : 119200994592